

# Словарь терминов и сокращений

## Авиационные термины

<b>АвиаГСМ</b>	авиационные горюче-смазочные материалы и специальные жидкости.
<b>Бюджетный перевозчик</b>	авиакомпания, которая в целом предлагает более низкие цены на авиабилеты, чем традиционные перевозчики, за счет ограниченного уровня обслуживания и взимает дополнительные сборы на борту и в аэропорту.
<b>ВЛ</b>	воздушные линии (ВВЛ – внутренние воздушные линии, МВЛ – международные воздушные линии).
<b>Код-шеринг</b>	соглашение о совместной коммерческой эксплуатации авиарейса двумя и более авиакомпаниями, одна из которых является оператором (выполняет полет и продает билеты), а остальные – маркетинговыми партнерами (то есть продают билеты на рейс компании-оператора).
<b>Сетевой (магистральный) перевозчик</b>	авиакомпания, которая в отличие от бюджетных авиаперевозчиков, предлагает широкий диапазон услуг в различных классах обслуживания, как правило, через один или несколько хабов с синхронизированными стыковочными рейсами.
<b>ТОиР (MRO)</b>	техническое обслуживание, текущий и капитальный ремонт воздушного судна.
<b>ТКП</b>	Транспортная клиринговая палата.
<b>Хаб</b>	узловой аэропорт авиакомпании, который представляет собой центральный стыковочный пункт для различных рейсов: пассажиры и товары перевозятся из пункта отправления в хаб, откуда они доставляются до своего конечного пункта назначения на втором самолете вместе с другими пассажирами и товарами из различных пунктов отправления.
<b>BSP/ARC (Billing and Settlement Plan / Airline Reporting Corporation)</b>	система взаиморасчетов между агентами и авиакомпаниями, организованная IATA, позволяющая осуществлять продажи авиаперевозок на нейтральных бланках (не принадлежащих ни одной авиакомпании) и соответственно дающая возможность расширить присутствие авиакомпании на рынке, минимизировать финансовые риски, снизить затраты на содержание системы продаж. ARC – принятая в США система, аналогичная BSP.
<b>GDS (Global Distribution System)</b>	всемирная компьютерная сеть бронирования, используемая в качестве единой точки доступа агентами, сайтами онлайн-бронирования или крупными корпорациями для бронирования (резервирования) мест на рейсах авиакомпаний, гостиничных номеров, проката автомобилей и пр.
<b>NDC (New Distribution Capability)</b>	новый стандарт (стандарты) авиационной отрасли, разрабатываемый IATA для того, чтобы авиакомпании имели больше возможностей в продаже своих услуг пассажирам не только через собственные каналы (такие как сайт или офисы продаж), но и через агентов. Авиакомпании смогут кастомизировать и предлагать свои продукты во всех каналах продаж, более эффективно использовать инвестиции и управлять стоимостью продукта, получить возможность персонализировать продукты. Пассажиры смогут получить простой и удобный способ доступа к продуктам и услугам авиакомпании, возможность сравнивать предложения от разных авиакомпаний по нескольким критериям. Агенты смогут демонстрировать более широкий выбор продуктов и услуг и более легкий доступ к ним.
<b>IATA (International Air Transportation Association)</b>	Международная ассоциация воздушного транспорта, создана в 1945 году для развития сотрудничества между авиакомпаниями в целях обеспечения безопасности, надежности и экономичности полетов в интересах потребителей.
<b>ICAO (International Civil Aviation Organization)</b>	Международная организация гражданской авиации, созданная в результате подписания Чикагской конвенции 1944 года о международной гражданской авиации: является специализированным учреждением ООН, ответственным за разработку международных стандартов, рекомендуемой практики и правил в технической, экономической и правовой областях деятельности международной гражданской авиации.
<b>IOSA (International Operational Safety Audit)</b>	международный аудит эксплуатационной безопасности, который включает в себя следующие направления деятельности компании: организацию и управление компанией, летную эксплуатацию, инжиниринг и техническое обслуживание самолетов, наземное обслуживание самолетов, управление эксплуатацией и диспетчеризацию полетов, сервис на борту, авиационную безопасность, обеспечение перевозки грузов / опасных грузов.
<b>ISO</b>	Международная организация по стандартизации.

## Операционные и производственные термины

<b>Пассажиропоток</b>	количество пассажиров, перевезенных авиакомпанией:
<b>Прямой пассажиропоток</b>	пассажиры, осуществляющие прямой перелет между пунктом отправления и пунктом назначения.
<b>Транзитный пассажиропоток</b>	пассажиры, осуществляющие перелет между пунктом отправления и пунктом назначения с посадкой в хабовом аэропорту авиакомпании.
<b>Пассажиро-километр</b>	мера измерения фактически использованной пассажирской провозной емкости. Обозначает перемещение одного пассажирского кресла на расстояние один километр.
<b>Предельный пассажирооборот (ASK)</b>	пассажирская провозная емкость, которой располагает авиакомпания, определяется как сумма произведений от умножения предъявляемых для продажи кресел на каждом этапе полета на протяженность этапа.
<b>Выполненный пассажирооборот (RPK)</b>	фактически использованная пассажирская провозная емкость, определяется как сумма произведений от умножения числа перевезенных пассажиров на каждом этапе полета на протяженность этапа.
<b>Тонно-километр</b>	мера измерения использованной грузо-пассажирской провозной емкости. Обозначает фактическое перемещение одной тонны груза (пассажиров из расчета 90 кг за одного пассажира, коммерческого груза и почты) на расстояние один километр.
<b>Предельный тоннокилометраж (ATK)</b>	грузо-пассажирская провозная емкость, которой располагает авиакомпания. Определяется как сумма произведений от умножения максимальной коммерческой загрузки в тоннах на каждом этапе полета на протяженность этапа. Максимальная коммерческая загрузка определяется на основании соответствующих полетных и перевозочных документов.
<b>Выполненный тоннокилометраж (TKM)</b>	фактически использованная грузо-пассажирская провозная емкость, которой располагает авиакомпания. Определяется как сумма пассажирских, почтовых и грузовых тонно-километров.
<b>Коэффициент занятости пассажирских кресел (PLF)</b>	мера использования пассажирских провозных мощностей авиакомпании, определяемая как отношение выполненного пассажирооборота (RPK) к предельному пассажирообороту (ASK).
<b>Коэффициент коммерческой загрузки</b>	мера использования грузо-пассажирских провозных мощностей авиакомпании, определяемая как отношение выполненного тоннокилометража (TKM) к предельному тоннокилометражу (ATK).
<b>Пункты отправления и назначения (O&amp;D)</b>	пункты между которыми осуществляются перевозки пассажиров. В контексте пассажиропотока термин используется для измерения количественных характеристик различных рынков, определяемых по пункту прилета и вылета, вне зависимости от того, осуществляется прямая или транзитная перевозка.

## Финансовые термины

<b>Удельные доходы/себестоимость на пассажирооборот</b>	ключевые показатели эффективности в авиации, определяемые как доходы или затраты на выполненный или предельный пассажирооборот:
<b>Доходная ставка (yield)</b>	объем полученных доходов от выполненного пассажирооборота (RPK).
<b>Доход на предельный пассажирооборот (RASK)</b>	отношение доходов от авиаперевозок к предельному пассажирообороту.
<b>Затраты на предельный пассажирооборот (CASK)</b>	отношение общих операционных затрат к предельному пассажирообороту.
<b>Суммарная доходность акционеров (TSR)</b>	показатель доходности инвестиций для акционера, учитывающий изменения стоимости акций за период и дивидендную доходность.
<b>EBITDA</b>	финансовый показатель, обозначающий прибыль до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации. Группа «Аэрофлот» включает в расчет показателя уплаченные таможенные пошлины.
<b>EBITDAR</b>	финансовый показатель, обозначающий прибыль до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации и расходов по операционной аренде. Группа «Аэрофлот» включает в расчет показателя уплаченные таможенные пошлины.